



# FORMATIONS

## DES ELUS LOCAUX



Paul DAUDIN-CLAVAUD

### Les Formations en COMMUNICATION

## 1<sup>er</sup> semestre 2024

Date	Thème	Durée	Lieu
25/03	<p><b><u>CRÉER VOTRE VIDÉO POUR LA DIFFUSER SUR INTERNET</u></b></p> <p><b><u>Objectifs :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- acquérir le sens de l'image ;</li><li>- filmer avec son smartphone ;</li><li>- monter avec son smartphone ;</li><li>- diffuser sur internet.</li></ul> <p><b><u>Programme :</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) <u>Avant de tourner</u><ul style="list-style-type: none"><li>- Qu'est-ce qui est le plus important dans un reportage ?</li></ul></li><li>2) <u>Au commencement était l'image</u><ul style="list-style-type: none"><li>- Qu'est-ce qu'un plan et une séquence ?</li><li>♦ Informations sur les personnages, leurs interactions, les situations, les lieux.</li><li>♦ Attention aux raccords !</li><li>♦ Les mouvements de caméra.</li><li>♦ Les ambiances sonores.</li></ul></li><li>3) <u>Les interviews.</u><ul style="list-style-type: none"><li>♦ Genre d'interview.</li><li>♦ Questions à poser.</li><li>♦ Cadrage de l'interview.</li></ul></li></ol> <p><i>TP : réaliser par groupe de deux une mini interview portrait.</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>4) <u>L'écriture du commentaire</u><ul style="list-style-type: none"><li>♦ Le cloutage et l'explication.</li></ul></li></ol> <p><i>TP : Exercice d'écriture d'un commentaire.</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>5) <u>Le dérushage et le montage sur le Smartphone ou l'ordinateur.</u></li></ol> <p><i>TP : monter la mini interview portrait filmée précédemment.</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>6) <u>La mise en ligne sur internet et les réseaux sociaux.</u></li></ol>	8 Heures  9 h – 17h	<p><b>LENS</b> 48 rue F. Gauthier <u>Ou</u> <b>Dans votre commune</b> (Commune de – 1000 à 2000 habitants : <b>7 élus</b> minimum) (Commune de 2000 à 20000 : <b>6 élus</b> minimum) Repas inclus</p>



Date	Thème	Durée	Lieu
08/04	<p><b><u>PRISE DE PAROLE EN PUBLIC (niveau 1)</u></b>  <i>Ce module s'adresse à toute personne qui est amenée dans le cadre de son activité politique ou associative à prendre la parole lors de réunions, de conférences ou autre.</i></p> <p><b><u>objectif :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les besoins de leur public,</li> <li>- Utiliser le langage informatif</li> <li>- Enrichir le contenu de leurs interventions en les rendant plus vivantes,</li> <li>- Maîtriser le trac.</li> </ul> <p>Le stage conjugue théorie et pratique. Tous les exercices de prise de parole font l'objet d'un enregistrement vidéo permettant une correction personnalisée, à la fois par le formateur et par le participant.</p>	<p><b>8 Heures</b></p> <p>9 h – 17h</p>	<p><b>LENS</b>  48 rue F. Gauthier  <u>Ou</u>  <b>Dans votre commune</b>  (Commune de – 1000 à 2000 habitants : <b>7 élus</b> minimum)  (Commune de 2000 à 20000 : <b>6 élus</b> minimum)  Repas inclus</p>
09/04	<p><b><u>ETRE INTERVIEWÉ PAR LES JOURNALISTES</u></b>  Ce module de média-training s'adresse à toute personne qui a à répondre aux questions des journalistes. La formation a pour objectif de permettre aux participants : d'identifier les besoins des journalistes, d'utiliser le langage informatif, d'enrichir le contenu de leurs interventions en public ou auprès de la presse, de mieux préparer leurs interviews, de mieux utiliser la respiration et de surmonter le stress pendant l'interview...</p> <p>Chaque stage conjugue théorie et pratique. Tous les exercices d'interview ou de prise de parole font l'objet d'un enregistrement vidéo permettant une correction personnalisée.</p>	<p><b>8 Heures</b></p> <p>9 h – 17h</p>	<p><b>LENS</b>  48 rue F. Gauthier  <u>Ou</u>  <b>Dans votre commune</b>  (Commune de – 1000 à 2000 habitants : <b>7 élus</b> minimum)  (Commune de 2000 à 20000 : <b>6 élus</b> minimum)  Repas inclus</p>
24/06	<p><b><u>PRISE DE PAROLE EN PUBLIC (niveau 2)</u></b>  Ce module s'adresse à toute personne qui a déjà suivi le niveau 1 et est amenée dans le cadre de son activité politique ou associative à prendre la parole lors de réunions, de conférences ou autre. La formation a pour objectif de permettre aux participants : de perfectionner les qualités de leur voix, de leur gestuelle, de mieux utiliser le regard, d'éviter certaines erreurs classiques et de gérer les oppositions qui peuvent survenir lors de réunion ou conférences. Le stage conjugue théorie et pratique. Tous les exercices de prise de parole font l'objet d'un enregistrement vidéo permettant une correction personnalisée, à la fois par le formateur et par le participant</p>	<p><b>8 Heures</b></p> <p>9 h – 17h</p>	<p><b>LENS</b>  48 rue F. Gauthier  <u>Ou</u>  <b>Dans votre commune</b>  (Commune de – 1000 à 2000 habitants : <b>7 élus</b> minimum)  (Commune de 2000 à 20000 : <b>6 élus</b> minimum)  Repas inclus</p>
25/06	<p><b><u>COMMUNIQUER EN TEMPS DE CRISE</u></b>  Faits divers, conflits sociaux, crise sanitaire ou autre, les élus se retrouvent de plus en plus confrontés à des situations de crise dans lesquelles ils doivent impérativement occuper le terrain de la communication avec les médias (communiqués de presse, point presse, interviews, réseaux sociaux...).</p> <p><b>Cette formation a pour but de leur donner des clés pour optimiser la qualité de leur communication en temps de crise.</b></p> <p><i>Travaux pratiques : interviews télévisées et téléphoniques, scénario de crise...</i></p>	<p><b>8 Heures</b></p> <p>9 h – 17h</p>	<p><b>LENS</b>  48 rue F. Gauthier  <u>Ou</u>  <b>Dans votre commune</b>  (Commune de – 1000 à 2000 habitants : <b>7 élus</b> minimum)  (Commune de 2000 à 20000 : <b>6 élus</b> minimum)  Repas inclus</p>

